

Synthèse des grandes tendances actuelles de l'Informatique

Le numérique se caractérise par deux grands moments : Dans un premier temps, c'est la numérisation de toutes nos représentations du monde sous la forme de texte, d'image, de son ou de vidéo. Dans un deuxième temps, c'est la rationalisation du monde qui mesure les hommes et leur environnement en vue d'un fonctionnement optimum du physique comme du biologique. Quels impacts sur la société, les entreprises et leurs systèmes d'information ?

- **L'écosystème numérique**

- **Le numérique dans l'économie mondiale**

- Quelques chiffres pour une mise en perspective.

- **Qu'est-ce que l'économie numérique ?**

- Du capitalisme industriel au capitalisme cognitif.
 - L'attention, une rareté source de valeur.
 - Les "infomédiaires", entre concentration de pouvoir et participatif.

- **Le Service a pris le pas sur le Produit, la Relation sur le Message**

- Du centré-produit au centré-client : le pouvoir aux clients !

- **La quadrature budgétaire de la DSI**

- Entre innovation, création de valeurs et gestion de risques.
 - Maîtrise de la complexité et de l'investissement.

- **Une rupture majeure est en cours**

- Les TIC grand public s'imposent. Quel impact pour les entreprises ?

- **L'internet des objets**

- **Du simple capteur au robot, quelle est la topologie des IoT ?**

- Grand public : Personnels, santé, loisirs, domotique, transport.
 - Entreprise : De l'étiquette au robot en passant par le drone.
 - Relais : Routeur, déclencheur, borne de localisation.

- **Quels IoT, pour quoi faire ? Quelle offre ? Par qui ?**

- Au cœur de ce marché, les startups sont très innovantes. Est-ce suffisant ?
 - Multiplication des applications & intégration.
 - Les IoT en entreprise : production, logistique, offre au client final.

- **Quels sont les enjeux et les acteurs de la chaîne de valeur des objets connectés ?**

- Quel est le modèle économique de la communication des objets ?
 - Passer de l'internet des objets à l'internet des services.

- **L'entreprise digitale & la gouvernance de la DSI**

- **La DSI créatrice de valeur et maîtrisant les risques**

- Création de valeurs et ROI. Intégrer l'innovation. Gérer « temps court » et « temps long ».
 - Maîtrise des risques et conformité.

- **La DSI & l'innovation**

- Innovation de continuité, de rupture, par sérendipité, de quelle innovation parle-t-on ?
 - Du CRM multicanal à l'omnicanal en passant par le cross-canal pour une approche unifiée du client.

- **Les nouvelles formes de travail**

- Les réseaux sociaux d'entreprise pour quoi faire ? Typologie (coopératif, chat, communauté, wiki, blog).
 - Communications unifiées, « mobiquité », bureau virtuel et télétravail.

- **La gestion de la performance et de l'infrastructure**

- QoS, SLA et ITIL. Gestion de projet et de la maturité. PMO et centre de services.
 - Une infrastructure centrée sur l'urbanisation, les processus, les données et le Cloud.
 - Externalisation et offshoring.

- **La gouvernance de la DSI**

- Évolution des métiers : Chief Digital Officer, Data scientist, SEO, Community manager, etc.
 - Comment devenir le RVA préféré de ses directions métiers ?